

## Bazkideak eta dohaintzak areagotzeko kanpaina hasi dute



50.000 maskara baino gehiago banatu dituzte / ARIZMENDI

DYA Gipuzkoak #AlertaHoria kanpaina abiatu du konfinamendu aldian egindako jarduerak kalte ekonomiko handia eragin dutlako

DV

Donostia

Sábado, 11 julio 2020, 15:09



DYA Gipuzkoak #AlertaHoria kanpaina jarri du martxan, bazkide kopurua eta dohaintza ekonomikoak gehitzeko asmoz, covid-19ak eragindako konfinamendu aldian egindako jarduerak kalte ekonomiko handia ekarri baitiote elkarteari.

Horrela, erakundeak jakinarazi duenez, pandemiaren ondorioz alarma egoera ezarri eta itxialdi hasi bezain laster, bere baliabide guztiak herritarren zerbitzura jarri zituen, orain dela 45 urte baino gehiagotik edozein larrialdiren aurrean egin ohi duen bezala.

Herri erakundeen laguntzarik ez izan arren, DYA Gipuzkoak 50.000 maskara baino gehiago banatu ditu lurralde osoan zehar, bere kideek 10.500 ordu baino gehiago eman dituzte boluntariorz, 40.000 kilometro baino gehiago egin dituzte esku hartzeetan, 1.700 test baino gehiago egin dizkie arrantzaleei eta 15.000 dei baino gehiago egin ditu telefarmazia zerbitzurako, besteak beste.

TEMAS Zabalik

### Comentarios

PATROCINADA

BALFEGÓ



La ruta por España del mejor atún rojo: restaurantes en los que degustarlo

MÁS NOTICIAS DE EL DIARIO VASCO

Coronavirus: Euskadi suma 31 positivos, 17 de ellos en Gipuzkoa

«¡Socorro, me he quedado encerrada!»

Un salvaescaleras cuesta menos de lo que usted cree

Salvaescaleras | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

Si tienes alguno de estos discos viejos, pues estarás haciendo una fortuna

Articles Stone | Patrocinado

### Lo + leído

El Diario Vasco

Gipuzkoa

Top 50

- 1 Gipuzkoa suma 18 positivos repartidos en 13 municipios
- 2 Ordizia: Cronología de un foco
- 3 Objetivo: hacer la vida imposible al coronavirus
- 4 El foco de Ordizia frena su avance pero 13 nuevos positivos se dispersan por Gipuzkoa
- 5 «¡Socorro, me he quedado encerrada!»